

## Los Desafíos para la Empresa

En los últimos años se ha producido un cambio en el modo en que las empresas definen su rol en la comunidad, con nuevos enfoques que las posicionan como actores con presencia activa en el proceso de desarrollo, ampliando la visión asistencialista tradicional.

Con esta perspectiva se están realizando numerosos esfuerzos de promoción comunitaria. Este aporte tiene un significado particular en tiempos de crisis, ya que se demandan acciones cada vez más efectivas en relación con los recursos insumidos.

Se busca movilizar al conjunto de la organización, armonizando las políticas de RSE con la historia, la cultura, los valores, la visión y la misión de la empresa.

Hay también un interés creciente en apreciar de modo más preciso el impacto de las acciones emprendidas, y en mejorar la calidad global y la efectividad de esas intervenciones.

Marionetas – Proyecto  
Che Recové (Formosa)

EyP tiene una trayectoria de 18 años de trabajo en programas comunitarios. Su equipo técnico cuenta con gran experiencia en el abordaje integral de procesos de desarrollo, y con las competencias para diseñar, conducir y evaluar intervenciones y para promover articulaciones de mutuo beneficio entre los distintos actores: empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones locales y municipios.

## Nuestro Aporte

EyP cuenta con estrategias y metodologías de trabajo probadas en el terreno práctico, en diversas regiones de nuestro país.

Nuestra propuesta busca brindar respuestas adecuadas en los siguientes temas de interés para el logro de los objetivos de los programas de RSE:

- ✓ Conocer a la comunidad: relevamientos y elaboración de diagnósticos, estudios de base, investigación social.
- ✓ Asegurar la comunicación entre la empresa y otros actores de la comunidad: facilitación, mediación comunitaria, mecanismos de participación y representación.
- ✓ Promover el liderazgo de la empresa en la relación con sus *stakeholders*: diseño de estrategias que promuevan los valores de la cultura y los principios de RSE de la empresa.
- ✓ Convertir ideas en programas de acción: análisis y formulación de políticas de RSE, planificación de programas y diseño de proyectos (voluntariado corporativo / intervenciones comunitarias).
- ✓ Asegurar el logro de objetivos, el impacto de las acciones y el aprendizaje organizacional: análisis de factibilidad y consistencia de las propuestas, realización de estudios y formalización de sistemas para el monitoreo y la evaluación participativa de proyectos.
- ✓ Apoyar a las organizaciones socias: fortalecimiento y desarrollo de capacidades de las organizaciones vinculadas para mejorar la calidad de las intervenciones y promover su sostenibilidad.

Producción agrícola, Proyecto Mujeres Emprendedoras – Luján de Cuyo (Mendoza)

*Buscar a la gente, comenzar con lo que sabe, aprovechar lo que tiene*